

# FORJA CHILE

## FECU SOCIAL

CORPORACIÓN FORJA CHILE

2014

## I. Carátula

### Identificación

Nombre de la Organización	Corporación Forja Chile
RUT de la Organización	65.038.265-K
Tipo de Organización	Corporación sin fines de lucro
Relación de Origen	Grupo de jóvenes
Personalidad Jurídica	Decreto exento N°5969, 30 de noviembre de 2010. Escritura pública 7 de diciembre de 2009, notario público de Santiago ante Don Sebastián Aninat, suplente del titular Don Alvaro Bianchi Rosas
Domicilio de la sede principal	La Gioconda 4222, Las Condes
Representante legal	Josefina Hughes – Paula Boetsch
Sitio web de la organización	www.forjachile.cl

### Información de la organización

Presidente del Directorio	Alejandro Boetsch Domínguez 13273380-5
Ejecutivo Principal	Josefina Hughes 16742082-6, directora ejecutiva
Misión / Visión	<p><b>Misión:</b> Potenciamos habilidades socioemocionales en niños y jóvenes a través de una metodología experiencia en nuestros talleres y ciclos de formación. Trabajamos en equipo con profesores, directivos, apoderados y voluntarios, para hacer que nuestros estudiantes sean personas autónomas y lideren cambios positivos en sus entornos.</p> <p><b>Visión:</b> En Forja Chile trabajamos para que todos los estudiantes tengas las habilidades necesarias para cambiar positivamente sus vidas y sus entornos, sin importar su contexto social.</p>
Área de trabajo	Capacitación, Educación, Juventud,
Público objetivo / Usuarios	Estudiantes, profesores y directores agrupados en una red de establecimientos de contexto vulnerable.
Número de trabajadores	5
Número de voluntarios	28

### Gestión

		2014	2013			2014	2013
Ingresos Totales M\$				Patrimonio M\$		-1.337	13.427
Privados M\$	Donaciones	34.372	36.683	Superávit o Déficit del ejercicio M\$		-15.529	31.227
	Proyectos			Identificación de los tres principales fuentes de ingresos		Aporte de socios	Aporte de socios
	Venta de bienes y servicios	85.018	99.481			CORFO	CORFO
	Otros (ej. Cuotas sociales)					Clientes	Clientes
Públicos M\$	Subvenciones			N° total de usuarios (directos)		974	1166
	Proyectos	22.683	31.980	Indicador principal de gestión		El 80% de los estudiantes intervenidos, a través de	El 80% de los estudiantes intervenidos, a través de
	Venta de bienes y servicios						

Persona de contacto Macarena Saxonis mail: [macarena@forjachile.cl](mailto:macarena@forjachile.cl) Celular: 66094689

## II. Información general de contexto y de gestión

### Carta Directora Ejecutiva

Estimada Comunidad:

La Corporación Forja Chile es una entidad sin fines de lucro, creada el año 2008, que busca incentivar en los jóvenes un espíritu de cambio. Su estrategia de intervención está basada en una metodología en la que, a través de actividades al aire libre, los jóvenes incorporan valores y herramientas que les permiten desarrollarse como líderes, descubriendo, de este modo, sus fortalezas y capacidades.

Buscamos despertar jóvenes líderes del cambio positivo, es decir, personas que pueden enfrentar con valentía y seguridad las distintas acciones de su quehacer diario, avanzando siempre un paso más allá y desarrollando con su iniciativa proyectos que vayan en ayuda de la calidad de vida de otras personas.

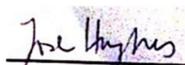
Así también, Forja Chile se dedica a contribuir a la educación de las nuevas generaciones a través de esta misma modalidad experiencial capacitando a profesores y directivos en habilidades que van más allá de los contenidos académicos, contribuyendo así en la formación de educadores íntegros y entusiastas.

El 2014 fue un año de crecimiento y consolidación. Junto al equipo continuamos la realización del ciclo de formación para estudiantes y profesores de seis instituciones de la comuna de Santiago y también en varias regiones de nuestro país. Trabajamos en conjunto con liceos de la Corporación Educacional de la Construcción, con los centros de alumnos de la Fundación Belén Educa y el área técnica del Colegio San Lorenzo, además de generar alianzas con Fundación País Digital y La Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles.

Por otra parte, al igual que el año anterior se realizó un campamento Chile Va! iniciativa del programa EXPLORA CONICYT, que busca promover el desarrollo de capital humano y mostrar a los estudiantes la nueva configuración social y económica del siglo XXI para que ellos, a través de prácticas emprendedoras, diseñen un proyecto de vida y se vinculen a la Ciencia y la Tecnología, donde en cada uno participaron más de 200 estudiantes provenientes de varias regiones del país.

Por último, contarles que celebramos nuestros 7 años de historia con un gran evento el Forja Sube, en donde más de 600 personas del ámbito público y privado, además de nuestros colaboradores, voluntarios, directivos y socios, nos acompañaron en un Trekking, demostrándonos nuevamente que para poder avanzar necesitamos del apoyo y compromiso de todos, ya que juntos podemos más.

En Forja Chile estamos convencidos que para lograr un país justo y solidario debemos tener altas expectativas de nuestros jóvenes, empoderarlos y apoyarlos en sus procesos de formación, para que ellos sean líderes positivos, proactivos y responsables, realizando aportes en sus entornos, desde sus propias realidades e intereses.



Josefina Hughes Boetsch  
Directora Ejecutiva

## EQUIPO FORJA CHILE



**Josefina Hughes**  
Directora Ejecutiva  
Ingeniero Comercial y prof. de Matemáticas  
Magíster en Economía y Políticas Públicas  
Alumni Enseña Chile



**Macarena Saxonis**  
Directora de Proyectos  
Trabajadora Social  
Magíster en Gestión y Dirección Escolar  
Experiencia en consultorías educativas



**Víctor Ruiz**  
Director de  
Comunicaciones  
Lic. en Filosofía y periodista  
Magíster en Periodismo  
Alumni Enseña Chile



**María Constanza Hernández**  
Coordinadora de Proyectos  
y Voluntarios  
Profesora de Ed. Física



**Pablo Pincheira**  
Coordinador de Proyectos y  
Metodología  
Psicólogo y profesor de Filosofía  
Alumni Enseña Chile



**Silvana Fuentealba**  
Coordinadora  
de Comunicaciones  
Periodista



**Teresita Castillo**  
Coordinadora de Finanzas y  
RRHH  
Egresada de ingeniería civil



**Josefina Dreves**  
Coordinadora de Proyectos y  
Evaluación  
Ingeniera Industrial  
Alumni Enseña Chile



**Isidora Zegers**  
Coordinadora de Diseño  
Diseñadora



**Alejandro Boetsch**  
Presidente del Directorio  
Ingeniero civil y coach ontológico  
Fundador de Forja Chile. Emprendedor en  
temáticas sociales y de innovación



**Felipe Boetsch**  
Consejero  
Constructor civil y socio de Empresa  
Constructora Boetsch S.A. Presidente del comité  
asesor del Liceo Rafael Donoso Carrasco de la  
Coreduc



**Paula Boetsch**  
Consejera  
Ingeniera comercial, Fundadora y ex  
Directora Ejecutiva de Forja Chile.  
Especializada en RRHH y cambio cultural  
en organizaciones



**Juan Pablo Boetsch**  
Consejero  
Psicólogo dedicado al trabajo con niños y  
adolescentes en el ámbito clínico y también  
educacional, atendiendo en consulta particular y  
siendo parte de establecimientos educacionales.



**Adolfo Moreno**  
Consejero  
Ingeniero civil. Gerente de Estudios en el Grupo  
Inder SpA. Fue Jefe General de las Misiones  
Católicas de Alumnos de la Universidad de Los  
Andes.



**Rodrigo Boetsch**  
Consejero  
Ingeniero civil. En su trayectoria se  
ha destacado por estar fuertemente  
ligado al área inmobiliaria y  
deportiva.

## Estructura Operacional

### DIRECCIÓN EJECUTIVA

#### DIRECCIÓN DE PROYECTOS

COORDINACIÓN DE PROYECTOS

COORDINACIÓN METODOLOGÍA

COORDINACIÓN EVALUACIÓN Y EGRESADOS

COORDINACIÓN FORMACIÓN Y VOLUNTARIOS

#### DIRECCIÓN DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

FINANZAS

DESARROLLO

RECURSOS HUMANOS

C. COMUNICACIONES Y MARKETING

SOPORTE TI

COORDINACIÓN CON DIRECTORIO

## Valores y/o Principios

### · NUESTROS VALORES ·



## Principales Actividades y Proyectos

### Actividades

En Forja Chile trabajamos para que todos los estudiantes tengan las habilidades necesarias para cambiar positivamente sus vidas y entornos.

En este sentido:

Potenciamos habilidades sociales y emocionales a través de la metodología experiencial de nuestros talleres

Trabajamos en equipo con la comunidad escolar y voluntarios para forjar personas autónomas y capaces de liderar cambios.

### Modelo de Trabajo:

# NUESTRO FOCO: HABILIDADES Y VALORES



**COLABORACIÓN**



**COMPROMISO**



**PERSEVERANCIA**



**OPTIMISMO**

## Metodología

METODOLOGÍA EXPERIENCIAL EN CADA UNO DE NUESTROS TALLER

# APRENDER HACIENDO

**FORJA CHILE**



**1. EXPERIENCIA**  
El estudiante vive una **experiencia** que lo **desafía** y saca de su zona de confort.

**2. REFLEXIÓN**  
El estudiante **reflexiona** lo que vivió con ayuda de un **facilitador**.

**3. CONEXIÓN**  
El estudiante **conecta** con su vida y descubre su **potencial**.

**4. ACTUAR**  
El estudiante, consciente de su **potencial** y de lo que es **capaz**, **actúa por su entorno**.

## PROYECTOS DESARROLLADOS

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<i>CICLO DE FORMACIÓN CORPORACIÓN EDUCACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN COREDUC</i>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>ESTUDIANTES DE 2° MEDIO PERTENECIENTES A LOS LICEOS Y COLEGIOS TÉCNICO PROFESIONALES DE LA RED COREDUC</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Forjar habilidades socioemocionales en jóvenes de contextos vulnerables, para promover cambios positivos en su desarrollo personal y en sus entornos, a través de talleres de alto impacto.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>91 estudiantes de segundo medio de educación técnico profesional</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<p><i>El ciclo de formación que Forja Chile ha llevado a cabo durante el último año y, años anteriores, se presenta como una oportunidad para muchos estudiantes, de desarrollar herramientas personales que impulsen una actitud de vida emprendedora, con capacidad de identificar circunstancias para favorables que puedan ayudar al mejoramiento de la calidad de vida de ellos mismos y también de su entorno.</i></p> <p><i>Este año por primera vez se han incorporado factores que cambian la mirada del estudiante hacia el involucramiento con su comunidad escolar. Es decir, además de haber vivido un ciclo en el que se estimulaba el autodescubrimiento de capacidades individuales y a destacar las habilidades de sus compañeros, se incluyó muy fuertemente el sentido del involucramiento y tomar acciones para ser agentes de cambio responsables de los que sucede en su entorno, es así como se les mostró una nueva metodología de diseño de proyectos, que hoy se ha puesto de moda en el mundo entero, tratando de empoderar a niños y jóvenes para realizar un cambio social. Es así entonces como en este ciclo 2014, cada estudiante de cada establecimiento junto a un grupo de compañeros, lograron identificar necesidades y generar proyectos que intentan solucionar problemáticas sentidas por ellos mismos, pero lo más importante, es que se incentivó a que ese problema lograra ser resuelto de una manera rápida, eficiente y en corto plazo. Ello, motivó los corazones de cada forjador y al igual que en el desafío solidario logró comprometerlos con su comunidad escolar.</i></p> <p><i>En cuanto a los aspectos técnicos, es sabido que cada taller se desarrolló de forma adecuada, con un efectivo desarrollo de actividades. Sus resultados siempre fueron positivos y con alto índice de involucramiento de los participantes.</i></p> <p><i>Con respecto a los resultados de la aplicación de la encuesta evaluación final se observa una muy buena recepción por parte de los alumnos en relación del ciclo de formación, de los monitores y de las actividades. Esto último, se refuerza con que una vez más el 100% de los participantes recomendaría el programa a un amigo y volvería a participar.</i></p> <p><i>De acuerdo a lo expuesto en el presente informe, se considera, por tanto, que los ciclos de talleres que viven los estudiantes de COREDUC, constituyen un Programa que efectivamente aporta en el desarrollo de habilidades y actitudes ligadas al emprendimiento en los alumnos, además de desarrollar un sentido profundo de liderazgo y capacidad de responsabilizarse por un bien común. Por otra parte, se destaca la importante colaboración por parte de las directivas, profesores, orientadores y estudiantes, ya que sin este compromiso, los cambios observados no se hubiesen alcanzado de manera tan efectiva.</i></p>
<b>Actividades realizadas</b>	<p><i>Se realizaron seis talleres cada uno de ellos orientado al cumplimiento del objetivo general:</i></p> <p><i>Taller 1: Centro de Desafíos “Descubriendo mis capacidades”</i></p> <p><i>Taller 2: Trekking “Yo Sueño”</i></p>

	<p>Taller 3: <i>Comunicación Creativa</i></p> <p>Taller 4: <i>Desarrollo de Proyectos "Emprendimiento y Compromiso con el entorno"</i></p> <p>Taller 5: <i>Desafío Solidario "Juntos podemos más"</i></p> <p>Taller 6: <i>Campamento "Soy un Forjador"</i></p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<p>Taller 1: <i>Centro de desafíos Latitud 90</i></p> <p>Taller 2: <i>Cerro Carpa, Lo Barnechea</i></p> <p>Taller 3: <i>Fundo La Primavera, Camino Lonquén Sur</i></p> <p>Taller 4: <i>Centro de Eventos Los Almendros, Huechuraba</i></p> <p>Taller 5: <i>Hogar Coanil, Colina</i></p> <p>Taller 6: <i>Centro de eventos Pícarquín, San Francisco de Mostazal, VI región</i></p>
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<i>CICLO DE FORMACIÓN ESTUDIANTES DE TERCERO MEDIO TÉCNICO PROFESIONAL DEL COLEGIO SAN LORENZO</i>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Estudiantes de tercero medio del área técnico profesional</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Potenciar la postura de metas en los estudiantes y el logro de éstas, entregándoles herramientas concretas.</i></li> <li>• <i>Fortalecer la identidad de los alumnos de la especialidad técnica, de manera que valoren el aporte que pueden hacer desde sus propios recursos y potencialidades.</i></li> <li>• <i>Despertar un espíritu de unidad como especialidad y estar orgullosos de ésta.</i></li> <li>• <i>Fortalecer el protagonismo en los jóvenes, de manera que vivan la importancia de ser agentes de cambio en su propio entorno.</i></li> <li>• <i>Potenciar habilidades de liderazgo en los alumnos.</i></li> <li>• <i>Llevar a la realidad escolar los aprendizajes y herramientas adquiridos en el taller.</i></li> </ul>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>24 ESTUDIANTES</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<p><i>Al finalizar las jornadas los alumnos concluyeron los principales aprendizajes y habilidades practicadas, que tienen relación con:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>La importancia de la autoconfianza en el logro de las metas propuestas al igual que para vencer miedos y obstáculos. Esto último generó, según lo que los estudiantes reportaron, un sentimiento de empoderamiento. Esto último se observa en el lema que concluyeron: "Cumple tu meta, arriesgándote y con confianza"</i></li> <li>• <i>La frase "no puedo" no existe</i></li> <li>• <i>En lo que respecta a los desafíos grupales, los principales aprendizajes fueron la perseverancia y el trabajo en equipo. El trabajo en equipo ocupó un lugar central, lo anterior se puede desprender de la siguiente frase que construyeron: "Solo llego más rápido, pero acompañado llego más lejos".</i></li> </ul> <p><i>Para llegar a lograr una meta común con otros, concordaron en que la perseverancia, la motivación que entrega el grupo, la rigurosidad, la comunicación, colaboración, coordinación, la planificación, la flexibilidad son elementos esenciales de un trabajo en equipo efectivo.</i></p>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>¡¡Somos líderes y somos un grupo!!</i>

	<p><i>Objetivo Central: Fomentar la confianza en sí mismos y motivar a los alumnos a la superación personal a través del trabajo en equipo.</i></p> <p><i>Lema: “Yo puedo, nosotros podemos más”</i></p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Centro de Desafíos Outliffe, Chicureo, Colina.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	DESARROLLO DE HERRAMIENTAS SOCIALES PARA LA COHESIÓN GRUPAL FUNDACIÓN DE ORQUESTAS JUVENILES E INFANTILES FOJI
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Jóvenes pertenecientes a las orquestas juveniles e infantiles de Chile
<b>Objetivos del proyecto</b>	Generar cohesión grupal y complementariedad entre jóvenes que integran la Orquesta Metropolitana
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	69 niños y niñas de la orquesta sinfónica infantil metropolitana (8 a 12 años) 73 jóvenes de la orquesta sinfónica nacional juvenil (18 a 26 años) 73 jóvenes de la osem (14 a 18 años)
<b>Resultados obtenidos</b>	<p><i>El equipo de Forja Chile evalúa la jornada de manera exitosa, en la medida que se cumplieron los objetivos propuestos y se lograron rescatar aprendizajes significativos a partir de las actividades realizadas, los cuales fueron rápidamente aplicados por los mismos jóvenes en su trabajo dentro de la orquesta.</i></p> <p><i>Fue muy grato trabajar con este grupo de músicos, quienes sorprendieron por su apertura, sus ganas de participar, su agilidad y buen humor, lo que permitió desarrollar con éxito cada una de las actividades preparadas para ellos.</i></p> <p><i>Nuevamente, enfatizaron en su necesidad por repetir este tipo de instancias que permita a las orquestas compartir, conocerse y potenciar su trabajo a través del desarrollo de habilidades y la cohesión grupal.</i></p> <p><i>A modo de conclusión, cabe mencionar el abanico de posibilidades que se les abre a los niños y jóvenes con talento musical, cuando se les brinda la oportunidad de conocerse a ellos mismos y conocer a los demás en facetas distintas a las habituales.</i></p> <p><i>A modo de ejemplo, en esta última jornada conocimos a una niña que mencionó haber sido víctima de bullying y que ahora se encontraba dando exámenes libres. Ella señaló que lo que menos le importaba de esta jornada era hacer amigos porque no lo necesitaba para ser y hacer música. No obstante, vivir esta experiencia de juegos y desafíos permitió bajar sus defensas, sorprenderse de sí misma y de sus compañeros, de modo tal que al finalizar la jornada agradeció y enfatizó en lo significativa que fue esta experiencia para ella.</i></p> <p><i>Este caso nos hace pensar en la importante función que cumple el equipo formador de FOJI frente a las historias y vulnerabilidad de cada músico que forma parte de sus orquestas, y, a la vez, en la relevancia de que continúen generando espacios que permitan a sus integrantes conocerse, compartir, colaborar y salir de su espacio individual para tomar consciencia de que no se puede lograr el éxito de la orquesta (y en la vida), si no se trabaja con otros, pues, no está lejos de la verdad aquel proverbio chino que nos enseña que “sólo llego más rápido, pero juntos llegamos más lejos”.</i></p>
<b>Actividades realizadas</b>	<p><i>Considerando que el trabajo en equipo es el principal aspecto que se busca fortalecer, Forja Chile se propuso una metodología de trabajo vivencial que brindando a los beneficiarios la posibilidad de experimentar situaciones desafiantes que les permitan descubrir, potenciar y valorar sus cualidades y las de sus compañeros, en un ambiente de contención.</i></p> <p><i>Para esto, el juego, el arte y el humor fueron aliados, con el fin de conectar con la sensibilidad de este grupo de músicos talentosos, entusiasmarlos y asegurar a la vez el logro de nuevos aprendizajes a través del “Aprender Haciendo”.</i></p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	CAMPAMENTO CIENTÍFICO - CHILE VA! (CONICYT)
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de enseñanza media de todo Chile
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p>El principal propósito de Forja Chile como participantes del Campamento Chile VA! es aportar con un equipo de líderes que, mediante su espíritu, habilidades y compromiso, logre potenciar en cada uno de los jóvenes las habilidades relacionadas con el emprendimiento a partir de la inspiración personal de cada uno. La intención es despertar al emprendedor que cada joven lleva dentro, explorando sus sueños, activando su creatividad y entregándole herramientas que se traduzcan en una actitud de vida proactiva, propositiva y responsable.</p> <p>El sentido de las actividades organizadas por Forja Chile es despertar, fortalecer y guiar las habilidades de los jóvenes, de modo que ellos puedan aportar en su entorno, poniendo lo mejor de sí mismos al servicio de los otros y aumentar la capacidad de autosuperación al mejorar en algo que ellos mismos se propongan. Todo esto, a través de una metodología experiencial, que los desafíe y les permita hacer reflexiones significativas para integrar lo aprendido.</p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	254 estudiantes de tercero medio de todo el país
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>La experiencia de ChileVa!, es sin duda una nueva oportunidad de aprendizaje y enriquecimiento para Forja Chile. Luego de realizar una revisión por cada actividad y tomando en consideración nuestra participación durante el proceso, Destacamos el equipo que formamos, siendo un factor central el proceso de selección y las capacitaciones. Dicho proceso, al realizarse mediante una metodología vivencial, logró generar un aprendizaje más profundo de las actividades realizadas, permitiendo a los monitores y movilizadores fomentar y potenciar las habilidades necesarias para las reflexiones y facilitaciones de las actividades. A pesar de esto último, creemos que esto todavía puede potenciarse aún más, de manera de empoderar a los monitores, posibilitando un mejor y mayor impacto en los jóvenes.</p> <p>En cuanto a las actividades de emprendimiento, reconocemos aspectos a mejorar y fortalezas en cada una de ellas, no obstante creemos que uno de los aprendizajes centrales con respecto a éstas radica en tener considerado siempre distintas alternativas y escenarios de manera de estar mejor preparados ante los imprevistos.</p>
<b>Actividades realizadas</b>	Se realizó 1 campamento con 5 jornadas de actividades.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Centro de eventos Picarquín (Carretera Sur Km.75, <a href="#">San Francisco de Mostazal</a> ).

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	CICLO DESAFÍO CORPORACIÓN APRENDER
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de 2° medio Pertenecientes al Colegio Técnico Profesional Aprender y al Centro Educacional Sagrado Corazón, ambos de la Corporación Aprender.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Objetivo General: Forjar actitudes, habilidades y competencias emprendedoras en 90 estudiantes de Enseñanza Media, 45 pertenecientes al Colegio Técnico Profesional Aprender 45 del Centro Educacional Sagrado Corazón, a través de un ciclo de

	<p>talleres experienciales de alto impacto, para aportar en la generación de una cultura de innovación y emprendimiento en el entorno escolar.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar y fortalecer en los jóvenes, competencias personales ligadas al emprendimiento, tales como la autoconfianza, autoconocimiento, autoanálisis, autonomía, visión de futuro, tolerancia al fracaso y disposición a correr riesgos, que sean extrapolables a la vida cotidiana.</li> <li>• Desarrollar y fortalecer en los jóvenes, competencias relacionales en torno al emprendimiento, tales como el liderazgo, trabajo en equipo, habilidades comunicativas, capacidad de resolver conflictos y confianza en los demás, que sean extrapolables a la vida cotidiana.</li> <li>• Desarrollar y fortalecer en los jóvenes, competencias emprendedoras que aseguren un impacto positivo en el entorno, tales como la habilidad creativa e innovadora, la capacidad de identificar oportunidades y administrar recursos, planificación y sistematización, que sean extrapolables a la vida cotidiana.</li> <li>• Contribuir a la formación valórica de los jóvenes, poniendo énfasis en la perseverancia, solidaridad, responsabilidad social y colaboración, para el logro de objetivos que beneficien al entorno.</li> <li>• Apoyar a los estudiantes en el desarrollo de proyectos de emprendimiento e innovación que contribuyan a la comunidad escolar.</li> </ul>
<p><b>Número de usuarios directos alcanzados</b></p>	<p>62 estudiantes de segundo medio del área técnico profesional</p>
<p><b>Resultados obtenidos</b></p>	<p>La Ceremonia de Graduación fue una instancia valorada por cada uno de los participantes, quienes al término de la jornada manifestaron gratitud, felicidad y orgullo por la experiencia vivida. Los estudiantes se sintieron reconocidos por los desafíos logrados, algunos incluso sorprendidos por el premio recibido. Por su parte, los apoderados se mostraron emocionados y sorprendidos por el impacto que generó el proyecto en sus hijos, varios de los cuales se acercaron especialmente a dar las gracias por la oportunidad brindada. En cuanto a los monitores, éstos señalaron estar tremendamente orgullosos de sus forjadores y agradecidos por haber sido parte del proceso de transformación vivido en Forja Chile.</p> <p>Si bien no se graduaron todos los que comenzaron con nosotros desde el 1° taller (62 forjadores de 77 inscritos), finalmente fueron 45 los forjadores que recibieron Diploma de Honor por participar en 4 o 5 talleres (de los cuales 5 no pudieron estar con nosotros en la graduación). 11 jóvenes recibieron Diploma de Participación por participar de 3 talleres (de los cuales 4 estuvieron presentes en la ceremonia) y 10 los que recibieron Mención Honrosa por participar en 2 talleres (siendo sólo 3 los que pasaron al escenario).</p> <p>Estamos tremendamente orgullosos de los 45 forjadores que demostraron un compromiso intachable y confiamos plenamente en que cada experiencia vivida en los talleres de Forja Chile plantó una semilla de cambio en sus participantes. Algunos ya demostraron una transformación evidente y quizás para otros aún no sea el tiempo de cosechar, no obstante, si la comunidad escolar sigue brindando un entorno propicio para el crecimiento y la autoconfianza, pronto llegará el tiempo de actuar y liderar para transformar.</p> <p>En cuanto a los jóvenes que perdimos en el camino, lamentamos profundamente no haber sido capaces de cautivarlos lo suficiente. Sin embargo, somos conscientes de su libertad de elección y de las dificultades que se les presentaron a muchos de ellos para seguir participando. Creemos que una rigurosa evaluación nos permitirá para una próxima oportunidad tomar las medidas necesarias para motivar a más jóvenes a participar, haciendo especial énfasis en lo importante que es la presencia y participación activa del equipo directivo de cada establecimiento para alcanzar los resultados esperados.</p>
<p><b>Actividades realizadas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller 1: Desafío mis límites. Objetivo: Despertar en los jóvenes la motivación por el cambio y la transformación</li> <li>• Taller 2: Somos protagonistas. Objetivo: Desarrollar en los jóvenes la capacidad de generar estrategias para alcanzar sus objetivos..</li> <li>• Taller 3: Yo Lidero. Objetivo: Fortalecer en los estudiantes aquellas habilidades comunicativas necesarias para liderar iniciativas que generen cambios positivos en su entorno, así como comunicar sus ideas de manera efectiva.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Taller 4: Nos comprometemos con el entorno. Objetivo: Despertar en los estudiantes un compromiso con su entorno que los movilice a generar acciones concretas que impliquen un aporte a su comunidad, a partir de sus propios intereses y habilidades, brindándoles la oportunidad de poner en práctica las habilidades adquiridas durante el ciclo.</i></li> <li>• <i>Taller 5: Somos Forjadores. Objetivo: Realizar un cierre del ciclo que permita generar un proceso de evaluación respecto a los logros y aprendizajes desarrollados.</i></li> <li>• <i>Graduación del Ciclo de Formación</i></li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<p><i>Taller 1: Centro de desafíos</i>  <i>Taller 2: Trekking Cerro Carpa, Lo Barnechea</i>  <i>Taller 3: Bosque Santiago, Parque Metropolitano de Santiago</i>  <i>Taller 4: Hogar de niños Coanil</i>  <i>Taller 5: Centro de Eventos Pizarquín, San Francisco de Mostazal Vi Región.</i></p>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<i>PROGRAMA DE DESARROLLO DE HABILIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO EN JÓVENES Y PROFESORES DEL CENTRO EDUCACIONAL ENRIQUE BERNSTEIN, APOYADO POR LA CORPORACIÓN DE EMPRESARIOS DEL MAIPO.</i>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Estudiantes de segundo medio Profesores de educación media</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p><b>Objetivo general</b>  <i>Desarrollar actitudes, habilidades y competencias emprendedoras en 60 estudiantes de II° medio del Centro Educacional Enrique Bernstein de Paine y 40 profesores, a través de un ciclo de talleres experienciales de alto impacto, para aportar en la generación de una cultura de innovación y emprendimiento en el entorno escolar.</i></p> <p><b>Objetivos Específicos:</b>  <b>Respecto a la comunidad educativa:</b>  1. <i>Visibilizar y valorar el rol del cuerpo docente como entidad relevante y efectiva para la generación de una cultura emprendedora en la comunidad escolar.</i>  2. <i>Desarrollar y fortalecer en los docentes, actitudes, habilidades y competencias emprendedoras, que puedan poner al servicio del proceso de desarrollo de sus estudiantes.</i>  3. <i>Apoyar a los docentes en el desarrollo de estrategias que permitan aportar al desarrollo de un entorno emprendedor, desde su rol.</i>  4. <i>Fortalecer redes de contacto y/o alianzas estratégicas para potenciar el desarrollo del entorno emprendedor en la comunidad educativa.</i></p> <p><b>Respecto a los estudiantes beneficiarios</b>  1. <i>Desarrollar y fortalecer en los jóvenes, competencias personales ligadas al emprendimiento, tales como la autoconfianza, autoconocimiento, autoanálisis, autonomía, visión de futuro, tolerancia al fracaso y disposición a correr riesgos, que sean extrapolables a la vida cotidiana.</i>  2. <i>Desarrollar y fortalecer en los jóvenes, competencias relacionales en torno al emprendimiento, tales como el liderazgo, trabajo en equipo, habilidades comunicativas, capacidad de resolver conflictos y confianza en los demás, que sean extrapolables a la vida cotidiana.</i>  3. <i>Desarrollar y fortalecer en los jóvenes, competencias emprendedoras que aseguren un impacto positivo en el entorno, tales como la habilidad creativa e innovadora, la capacidad de identificar oportunidades y administrar recursos, planificación y sistematización, que sean extrapolables a la vida cotidiana.</i>  4. <i>Contribuir a la formación valórica de los jóvenes, poniendo énfasis en la perseverancia, solidaridad, responsabilidad social y colaboración, para el logro de objetivos que beneficien al entorno.</i>  5. <i>Apoyar a los estudiantes en el desarrollo de proyectos de emprendimiento e innovación que contribuyan a la comunidad escolar.</i></p> <p><b>Respecto a los apoderados de los estudiantes beneficiarios:</b>  1. <i>Fomentar en los apoderados el reconocimiento y valoración de los cambios alcanzados por su pupilo en torno al desarrollo de competencias emprendedoras.</i></p>

	<p>2. Fomentar la participación e involucramiento de los apoderados en el proceso de transformación de su pupilo, a través de la asistencia a jornadas informativas y la colaboración en las tareas y evaluaciones que se requiera.</p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<p>60 Estudiantes de segundo medio 40 profesores de enseñanza media</p>
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>Valoración y sensibilización sobre la importancia de desarrollar habilidades y competencias para el emprendimiento y la innovación, por parte de la comunidad escolar. Desarrollo de actitudes, habilidades y competencias emprendedoras en los estudiantes beneficiarios, por medio de actividades de alto impacto. Desarrollo y fortalecimiento de actitudes, habilidades y competencias emprendedoras en los docentes beneficiarios. Fortalecimiento de alianzas estratégicas para promover una cultura de emprendimiento en la comunidad educativa y local.</p>
<b>Actividades realizadas</b>	<p><b>I° ETAPA: Capacitación y Formación de Facilitadores</b> Con el objetivo de asegurar la efectividad de las intervenciones de los facilitadores, quienes se hicieron cargo de acompañar a los estudiantes en su proceso transformacional, se les brindó una experiencia formativa de 4 jornadas antes de iniciar el ciclo de Formación.</p> <p><b>II° ETAPA: Involucramiento de los diferentes agentes del establecimiento al Programa</b> Con el objetivo de asegurar la efectividad del Programa, se involucró a los principales agentes del entorno escolar (estudiantes, apoderados, profesores, directivos), a través de jornadas informativas</p> <p><b>III° ETAPA: Diagnóstico de Actitudes y Habilidades</b> Con el objetivo de realizar una adecuada evaluación de los resultados obtenidos por el Programa de Forja Chile, se realizó un proceso de diagnóstico permitiendo triangular la percepción de diversos agentes (estudiantes, profesores jefes y apoderados)</p> <p><b>IV° ETAPA: Ciclo de Formación para Docentes</b> Con el objetivo de promover una cultura de emprendimiento e innovación en el entorno escolar de los beneficiarios, se ejecutó un ciclo de 4 talleres experienciales dirigidos a docentes, directivos y auxiliares del Centro Educacional Enrique Bernstein</p> <p><b>V° ETAPA: Ciclo de Formación para Estudiantes</b> Siendo ésta la etapa principal del proyecto, se ejecutó un ciclo de 8 talleres experienciales orientados a desarrollar competencias emprendedoras en los jóvenes. De manera transversal, se realizaron prácticas para el cuidado del medio ambiente, fomentando en los jóvenes el compromiso con el entorno a través del ejemplo.</p> <p><b>VI° ETAPA: Cierre del Programa</b> Graduación del ciclo de formación para estudiantes y profesores</p> <p><b>VII° ETAPA: Evaluación de Resultados</b> En esta etapa se evaluaron los resultados del programa a corto plazo, considerando tres aspectos claves: el "Nivel de Satisfacción" de los beneficiarios; el "Desarrollo de Habilidades" en los beneficiarios; y el "Impacto en el Entorno Escolar" que tuvo la implementación del programa.</p> <p><b>VIII° ETAPA: Seguimiento de los resultados</b> Con el objetivo de hacer un seguimiento de la sustentabilidad del trabajo realizado por el equipo de Forja Chile, se monitorean dos aspectos claves: los proyectos de emprendimiento y la aplicación de las competencias emprendedoras en su contexto cotidiano.</p> <p><b>IX° ETAPA: Posicionamiento Comunicacional</b> Con el fin de aportar en el posicionamiento comunicacional del emprendimiento y la innovación en el entorno escolar como temas relevantes para el desarrollo del país, Forja Chile realizó determinadas acciones para lograr dar cuenta del trabajo realizado en el CEEB, a través de diversos medios de comunicación.</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<p>Centro Educacional Enrique Bernstein Centro de desafíos Sur Este Centro de Eventos Picarquín, San Francisco de Mostazal, VI región</p>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de cuarto medio de liceos técnico profesionales de todo el país
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p><b>Objetivo General</b>  <i>Apoyar la formación de los estudiantes de liceos técnicos con especialidad en Telecomunicaciones, entregando habilidades blandas, éticas y valóricas para la formación de ciudadanos integrales.</i></p> <p><b>Objetivos Específicos</b>  •Fortalecer habilidades personales: autoconocimiento y autoconfianza  •Fortalecer habilidades relacionales: comunicación efectiva y trabajo en equipo  •Fortalecer el compromiso y responsabilidad con el entorno</p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	268 estudiantes de cuarto medio
<b>Resultados obtenidos</b>	<p><i>Desde una perspectiva metodológica, se estima que siempre es importante conocer el contexto de cada establecimiento educacional en el cual se trabajará, ya que esto ayudaría bastante a diseñar una jornada de trabajo más adecuada al perfil de los estudiantes. Esto quiere decir por ejemplo, que no necesariamente un joven del norte de Chile tiene las mismas motivaciones laborales que aquel que vive en el sur, ya que sus intereses profesionales e incluso su actitud, están determinados y obedecen a distintos factores asociados a su lugar de origen. Sin embargo, se hace énfasis en que al ser ésta una capacitación de desarrollo de habilidades para empleabilidad, de todas formas es posible trabajar (y se hizo) en una modalidad en que se logre un aprendizaje transversal pese al contexto de cada individuo. Además, al iniciar cada jornada, se realizó un levantamiento de expectativas, con el fin de alinear y ordenar los objetivos que se trabajarían. En este sentido y tomando en cuenta la información recogida que se realizó en cada una de las sesiones, fue posible modificar y adaptar rápidamente algunas actividades, dando pie al desarrollo de un taller que aportó al conocimiento y crecimiento individual y grupal de los participantes.</i></p> <p><i>Una vez terminado el proceso es posible concluir que los discursos estuvieron siempre muy orientados a dos líneas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La primera de ellas da cuenta de que este tipo de iniciativas abre oportunidades para que cada uno de los estudiantes de los liceos técnicos profesionales logren conocerse a sí mismos, reconociendo sus habilidades personales y las fortalezas desarrolladas al poseer un conocimiento técnico. Además, les permite conocer mejor a sus compañeros, dando paso también al reconocimiento de las fortalezas de ellos y de cómo es posible orientarlas hacia el trabajo colaborativo y en conjunto.</li> <li>- Los segundo y a la vez importante es que se valora el reconocimiento del término de una etapa y del comienzo de otra, por lo que es necesario conocer, en alguna medida, lo que podría ocurrir en el mundo laboral y plantearse ese escenario como un nuevo proyecto de vida.</li> </ul> <p><i>Este ciclo de talleres se ha convertido para muchos de sus participantes, en una experiencia fundamental que aporta a su desarrollo profesional y por consiguiente a su desempeño laboral. Las habilidades fortalecidas en cada una de las jornadas, están directamente relacionadas con el ejercicio de una actitud más proactiva frente a un escenario laboral que se encuentra al final la etapa escolar.</i></p> <p><i>Se rescata, desde el discurso de los participantes, que siempre es necesario contribuir en la preparación para el mundo exterior de los jóvenes estudiantes, ya que quizás una pequeña intervención, puede hacer una gran diferencia para cada uno.</i></p>
<b>Actividades realizadas</b>	Talleres de actividades de tipo Team Building realizado en 10 ciudades del país.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Liceos técnicos de: Santiago, Viña del Mar, Valparaíso, Alto Hospicio, Antofagasta, Arica, Puerto Montt, Valdivia, Temuco, Talca y Los Ángeles.

## Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
<b>Comunidad de Organizaciones Solidarias</b>	<i>Miembro</i>
<b>Redes Educativas (COREDUC, Belén Educa, Corporación Aprender, Foji)</b>	<i>Formación</i>
<b>Startup Chile, Panal, Bioquímica</b>	<i>Estrategias de Intervención</i>
<b>Bosque Santiago, Aguas Late</b>	<i>Alianzas estratégicas</i>
<b>Corfo, Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio de Educación</b>	<i>Relaciones con Entidades Estatales</i>
<b>Socios</b>	<i>Donaciones en dinero</i>
<b>Latitud 90 Geoaventura Outlife</b>	<i>Instituciones prestadores de servicios, proveedores</i>

## Indicadores

Indicadores financieros	
<b>Ingresos</b>	
Con restricciones	22.683
Sin restricciones	119.390
<b>Otros indicadores relevantes</b>	
<b>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</b>	
<u>Total de ingresos</u>	0,06
<u>Gastos administrativos</u>	
<u>Gastos totales</u>	0,55

(Los indicadores financieros presentados en esta sección, podrán se extraídos directamente de la Nota 15 - de la sección de Estados Financieros - Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades)

### Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

(Incluir una breve descripción de las prácticas relacionadas con la satisfacción de los beneficiarios respecto de las actividades y proyectos de la organización)

### Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

(Incluir una breve descripción de la participación en redes, y de la coordinación con otros actores para el desarrollo de sus actividades)

### Reclamos o incidentes

(Incluir en este apartado la ocurrencia de reclamos o incidentes relevantes, si los hubiere, y su resolución, tales como:

- Incidentes de discriminación, y acciones correctivas
- Reclamos o quejas relacionadas con derechos humanos
- Incidentes de corrupción y medidas tomadas
- Multas por incumplimiento de leyes o regulaciones y su valor monetario)

### Indicadores de gestión ambiental

*(En el caso en que la organización lleve adelante iniciativas de gestión relacionadas con la temática de Medio Ambiente, o bien, que los temas ambientales sean relevantes para el quehacer de la organización, se deberán incluir indicadores de gestión adecuados para reflejar el desempeño en esta área. En el Glosario de este documento se incluye un set de indicadores ambientales tipo, que podrían utilizarse para reflejar el desempeño ambiental de la organización).*

### III. Estados Financieros

#### Balance General al 31 de Diciembre de 2014 (Estado de Posición Financiera)<sup>1</sup>

ACTIVOS	Año 2014 M\$	Año 2013 M\$	PASIVOS	Año 2014 M\$	Año 2013 M\$
<b>Circulante</b>			<b>Circulante</b>		
Disponible: Caja y Bancos	34.200	36.514	Obligación con Bancos		
Inversiones Temporales					
Cuentas por Cobrar			Cuentas por Pagar y Acreedores varios		39.094
Donaciones por Recibir					
Subvenciones por Recibir					
Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)			Otros pasivos		
Otras cuentas. por cobrar			Impuesto a la Renta por Pagar		
Otros activos circulantes			Retenciones		743
Existencias			Provisiones		
Impuestos por recuperar			Ingresos percibidos por adelantado		
Gastos pagados por anticipado	8.456	16.492			
Otros					
Activos con Restricciones					
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>42.656</b>	<b>53.006</b>	<b>Total Pasivo Circulante</b>	<b>0</b>	<b>39.837</b>
<b>Fijo</b>			<b>Largo Plazo</b>		
Terrenos			Obligaciones con Bancos		
Construcciones			Fondos Recibidos en Administración		
Muebles y útiles	409	387	Provisiones		
Vehículos					
(-) Depreciación Acumulada	-205	-129			
Activos de Uso Restringido para invertir en.....					
<b>Total Activo Fijo Neto</b>	<b>204</b>	<b>258</b>	<b>Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Otros Activos</b>			<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Inversiones					
Activos con Restricciones			<b>PATRIMONIO</b>		
			Sin Restricciones		13.427
<b>Total Otros Activos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	Con Restricciones Temporales		
			Con Restricciones Permanentes		
			<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>0</b>	<b>13.427</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>42.860</b>	<b>53.263</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>0</b>	<b>53.263</b>

<sup>1</sup> Cada uno de estos conceptos será definido expresamente para facilitar y uniformizar su preparación; esta versión contiene la estructura básica

**Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2014**

	<b>Año 2014 M\$</b>	<b>Año 2013 M\$</b>
<b>Ingresos Operacionales</b> <i>(Debe ir en la carátula)</i>		
Privados		
Donaciones	34.372	36.683
Proyectos		
Venta de bienes y servicios	85.018	99.481
Otros		
Estatales		
Subvenciones		
Proyectos	22.683	31.980
Venta de bienes y servicios		
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>142.073</b>	<b>168.144</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	80.640	87.937
Gastos Generales	71.992	37.534
Gastos Administrativos	4.152	10.425
Depreciación	68	65
Castigo de incobrables		
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>156.852</b>	<b>135.961</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>-14.779</b>	<b>32.183</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
Renta de inversiones		
Ganancia venta de activos		
Indemnización seguros		
<b>Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
Gastos Financieros	751	956
Por venta de activos		
Por siniestro		
<b>Total Egresos No Operacionales</b>	<b>751</b>	<b>956</b>
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>-751</b>	<b>0</b>
Resultado antes de impuestos	0	31.227
Impuesto Renta		
<b>Déficit / Superávit del Ejercicio</b> <i>(Debe ir en la carátula)</i>	<b>-15.530</b>	<b>31.227</b>

## Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2014

	Año 2014 M\$	Año 2013 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
Donaciones recibidas	34.372	36.683
Subvenciones recibidas	22.683	31.980
Cuotas sociales cobradas		
Otros ingresos recibidos	85.018	99.481
Sueldos y honorarios pagados (menos)	80.640	87.937
Pago a proveedores (menos)	62.018	81.430
Impuestos pagados (menos)		
<b>Total Flujo Neto Operacional</b>	<b>-585</b>	<b>-1.223</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
Venta de activos fijos		
Compra de activos fijos (menos)		
Inversiones de largo plazo (menos)		
Compra / venta de valores negociables (neto)		
<b>Total Flujo Neto de Inversión</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
Préstamos recibidos		
Intereses recibidos		
Pago de préstamos (menos)		
Gastos financieros (menos)	1.729	1.381
Fondos recibidos en administración		
Fondos usados en administración (menos)		
<b>Total Flujo de financiamiento</b>	<b>-1.729</b>	<b>-1.381</b>
<b>Flujo Neto Total</b>	<b>-2.314</b>	<b>-2.605</b>
<b>Variación neta del efectivo</b>	<b>-2.314</b>	<b>-2.605</b>
<b>Saldo inicial de efectivo</b> ( <i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2013 de la hoja Balance</i> )	<b>36.514</b>	<b>39.118</b>
<b>Saldo final de efectivo</b> ( <i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2014 de la hoja Balance</i> )	<b>34.200</b>	<b>36.514</b>

**Tabla IFAF 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2014**

<b>Objeto ONG:</b>			
<b>Año o período de la Tabla IFAF: 2014</b>			
	<b>Código del proyecto</b>	<b>Año 2014 M\$</b>	<b>Total M\$</b>
<b>1.- Saldo inicial para el período</b>			
<b>1.1.- En efectivo</b>			
<b>1.2.- En especies</b>			
<b>TOTAL SALDO INICIAL</b>			<b>0</b>
<b>2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO</b>			<b>0</b>
<b>2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000</b>			
<b>2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos</b>			
<b>2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000</b>			
<b>2.4.- Ingresos propios</b>			
<b>3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO</b>			<b>0</b>
<b>3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos</b>			
<b>3.2.- Transferencias a otras OSFL</b>			
<b>3.3.- Pagos realizados a proyectos en general</b>			
<b>3.4.- Pagos por gastos de administración y generales</b>			
<b>4.- SALDO FINAL</b>			<b>0</b>

## Notas Explicativas a los Estados Financieros (Información de contexto analítica)

### 1. Información General

Incluir en esta nota cualquier información general relevante no contemplada en las secciones anteriores.

### 2. Criterios Contables Aplicados

*(Se deberá incluir, en los casos que corresponda, una descripción de los criterios contables aplicados en la preparación de los estados financieros que a continuación se establecen, teniendo presente que de existir otros que no hayan sido nombrados en esta descripción, deberán ser debidamente revelados)*

a. **Período Contable**

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2014.

b. **Bases de preparación**

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c. **Bases de presentación**

Los estados financieros del ejercicio anterior han sido actualizados extracontablemente para efectos comparativos, indicando el índice respectivo, y se han efectuado las reclasificaciones correspondientes, en caso de proceder.

d. **Bases de consolidación**

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo de la matriz y sus filiales. Los montos y efectos de las transacciones efectuadas entre las entidades consolidadas han sido eliminados.

e. **Criterio de reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

f. **Bases de conversión**

Los saldos en dólares estadounidenses y unidades de fomento incluidos en el estado de posición financiera han sido traducidos a pesos al cierre del ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio informado por el Banco Central de Chile y al valor de cierre de la unidad reajutable, conforme a las siguientes paridades:

	<u>\$ por unidad</u>
Dólares estadounidenses	_____
Unidad de fomento	_____

g. **Activo Fijo**

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción.

La depreciación es determinada en base al método lineal considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

h. **Existencias**

Las existencias corresponden principalmente a \_\_\_\_\_ y han sido valorizadas (indicar el criterio seguido).

- i. Criterios de valoración de inversiones (*indicar los casos y criterios seguidos*)
- j. Bases y forma de cálculo de la indemnización por años de servicio

La (*Corporación, Fundación*) otorga a su personal el beneficio de indemnización por años de servicio en los siguientes casos: \_\_\_\_\_. (*Indicar el criterio de reconocimiento de dicho pasivo*).

### **3. Cambios Contables**

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2014 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual período del año anterior.

### **4. Caja y Bancos** (*Debe cuadrar con el saldo de Disponible: Caja y Bancos de Balance General*)

Presentar detalle de composición si fuera aplicable y relevante.

### **5. Inversiones y Valores Negociables** (*Debe cuadrar con el saldo de Inversiones temporales del Balance General*)

Presentar detalle de composición si fuera aplicable y relevante.

### **6. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar** (*Debe cuadrar con el saldo de Cuentas por Cobrar del Balance General*)

(*Se deben informar sobre los siguientes aspectos, en caso que sean relevantes:*

- *Endeudamiento financiero*
- *Comentario respecto de prácticas éticas de recaudación de fondos*
- *Donantes principales con los montos de la donación (no menos de ocho)*
- *Fondos provenientes del gobierno*
- *Uso del sitio web como plataforma para captar fondos*

### **7. Impuesto a la Renta** (*Debe cuadrar con el saldo de Impuesto a la Renta del Estado de Actividades*)

Presentar detalle de composición si fuera aplicable y relevante.

### **8. Contingencias y Compromisos**

Presentar detalle de composición si fuera aplicable y relevante.

### **9. Hechos Posteriores**

(*Se informará todos aquellos hechos significativos de carácter financiero o de cualquier otra índole, ocurridos entre la fecha de término del ejercicio y la de emisión de los estados financieros.*)

### **10. Remuneraciones de los Directores, Consejeros (de haberlos), y equipo Directivo**

## 11. Cambios Patrimoniales (en caso de que sea aplicable)

### a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial				0
Trasposos por término de restricciones				0
Variaciones según Estado de Actividades				0
Patrimonio Final	0	0	0	0

### b. Término de Restricciones

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiración plazo de restricciones			
Cumplimiento de las condiciones impuestas por el donante			
Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados			

### c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio

- Restricciones temporales que afectan al patrimonio, el que debe ser destinado a propósitos especiales (detallar)
- Restricciones permanentes que afectan a ciertos bienes del patrimonio que no pueden ser vendidos; pero se puede disponer de las rentas que generen (detallar)
- Restricciones que pesan sobre determinados ingresos o rentas, los que sólo pueden destinarse a usos especificados por el donante (detallar).

## 12. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

### Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
--	-------------------	--------------------------	---------------------------	-------

<b>Ingresos y Ganancias</b>				
Aportes estatales				<b>0</b>
Aportes privados				<b>0</b>
<b>Gastos y Pérdidas</b>				
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios				<b>0</b>
Gastos Generales				<b>0</b>
Gastos Administrativos				<b>0</b>
Depreciaciones				<b>0</b>
Castigo Cuotas Incobrables				<b>0</b>

\* El total cuadra con el Resultado Operacional del Estado de Actividades

**13. Apertura por proyecto** (El ingresos, egresos y total cuadra con el Resultado Operacional del Estado de Actividades)

	<b>Proyecto 1</b>	<b>Proyecto 2</b>	<b>Proyecto 3</b>	<b>Uso general</b>	<b>Total</b>
Ingresos					
Privados					0
Estatales					0
Otros					0
<b>Ingresos totales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Gastos y Pérdidas					0
Directos:					0
Sueldos, leyes sociales y honorarios					0
Gastos generales					0
Gastos de administración					0
Otros					0

Indirectos					0
Sueldos, leyes sociales y honorarios					0
Gastos generales					0
Gastos administración					0
Otros					0
<b>Egresos Totales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### IV. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

*(En este apartado debe incluirse tanto la manifestación de responsabilidad de la dirección, como el informe del auditor independiente, de haberlo, o el informe del panel de grupos de interés, según sea el caso).*

"Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe \_\_\_\_\_ (anual / trimestral), referido al \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Josefina Hughes Boetsch	Directora Ejecutiva	16.742.082-6	

En caso de no constar firmas en dcto web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en dcto. original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 24 de agosto de 2015

## V. Guías Adicionales

### A. Glosario

**Activos sin restricciones**, son aquellos activos que la organización sin fines de lucro ha recibido sin estipulaciones restrictivas de ninguna especie, por parte del donante.

**Activos de disponibilidad permanentemente restringida**, son aquellos activos que derivan de donaciones con restricciones y cuyo uso está limitado por disposiciones expresas del donante.

**Activos de disponibilidad temporalmente restringida**, son aquellos que derivan de donaciones en las cuales el donante ha establecido limitaciones en su uso, las expirarán a través del paso del tiempo o del cumplimiento de cláusulas especiales preestablecidas.

**Aportes Iniciales** son las sumas aportadas por los fundadores de la institución, para iniciar sus actividades sociales, y proveer de ingresos para el mantenimiento y desarrollo de la institución.

**Corporación sin fines de lucro** es una asociación de individuos que persiguen un fin común no lucrativo. El elemento básico de las corporaciones es la colectividad de individuos que la forman.

**Cuotas Sociales** son las sumas de dinero que se compromete a aportar periódicamente una persona, natural o jurídica, al ingresar en carácter de socio o asociado, a una institución sin fines de lucro.

**Donación** es la transferencia de activos, prestación de servicios, o extinción de pasivos que una persona, natural o jurídica, efectúa a otra persona o entidad en una transacción no recíproca, sin recibir nada a cambio.

**Donación condicional**, es aquella donación o promesa de donación, en la que el donante establece un determinado uso futuro, cuyo cumplimiento o incumplimiento, le permite recuperar los activos donados o libera de la promesa de transferir los activos ofrecidos.

**Donación de Servicios**, las donaciones destinadas a crear, mejorar o acrecentar otros activos de la entidad, mediante prestaciones que requieran de conocimientos especiales.

**Donación de disponibilidad restringida** (donación con restricciones), es aquella en que el donante especifica el uso que debe darse al activo donado. Se diferencia de la donación condicional, en que ésta establece condiciones para la donación, y en este caso, la restricción no afecta a la donación misma, sino al uso que debe darse al bien donado.

**Donación de disponibilidad restringida permanentemente**, son aquellas donaciones en las que los activos recibidos deben ser mantenidos permanentemente en la organización sin fines de lucro y ésta sólo puede disponer del total o parte de los recursos generados por dichos activos.

**Donaciones de disponibilidad restringida temporalmente**, son aquellas en que los activos recibidos en donación pueden ser de libre disposición de la organización sin fines de lucro, una vez que se haya cumplido un determinado período de tiempo, se hayan cumplido disposiciones específicas del donante, o ambas cosas a la vez.

**Fundación** es una institución destinada a cumplir los fines estatuidos por otra persona, natural o jurídica, que es el fundador de la institución. En ella el elemento básico es el patrimonio destinado a un fin no lucrativo. Pueden ser: fundaciones autónomas o fundaciones fiduciarias.

**Fundación autónoma** es aquella que se establece con personalidad jurídica propia y que tiene por objeto realizar, mediante los bienes aportados, los fines perseguidos por el fundador.

**Fundación fiduciaria** es una donación o asignación testamentaria a una persona natural o jurídica preexistente, quien deberá destinar perpetuamente los valores recibidos al fin perseguido.

**Grupos de interés** son todas aquellas personas o grupos de personas que pueden ser afectados, positiva o negativamente por la organización, y que a su vez pueden afectar positiva o negativamente a la organización. (Ejemplos de grupos de interés son: los trabajadores, los usuarios o público objetivo, las familias de los usuarios, la autoridad, los donantes, la sociedad en general, etc.).

**Indicador de gestión principal**, es el indicador más relevante para la gestión de la organización. En este modelo no ha sido pre definido, ya que podrá variar de organización a organización. No se refiere a un indicador financiero necesariamente. (Ejemplo: número de niños atendidos en el año; número de créditos otorgados, etc. Dependerá de la naturaleza y actividades de la organización).

**Ingresos con uso restringido**, son aquellos ingresos o ganancias derivados de activos recibidos en donación y que están afectos a restricciones temporales o permanentes.

**Ingresos sin restricciones** son los ingresos o ganancias percibidos por la organización, que no tienen restricciones en su disponibilidad.

**Patrimonio** es el activo neto de la institución, formado por los aportes iniciales de los asociados y por los superávit o déficit producidos durante el funcionamiento de ésta.

**Promesa de donación**, es un acuerdo oral o escrito por el que una persona natural o una institución se compromete a entregar dinero u otros bienes o a extinguir un pasivo de otra entidad, en una fecha futura.

**Transacción no recíproca**, es aquella en la que una institución entrega un activo o cancela un pasivo de otra, (o recibe un activo o la cancelación de su pasivo) sin recibir o entregar ningún valor a cambio.

**Voluntario**, es aquella persona que trabaja directamente para la organización sin fines de lucro o participa con su trabajo en alguna de sus actividades, y no recibe remuneración alguna por este concepto.

## B. Ejemplos de Indicadores de resultado e impacto<sup>2</sup>

Área de trabajo de la organización	Ejemplos de indicadores de resultado	Ejemplos de indicadores de impacto
Organización relacionada con el apoyo a una enfermedad en particular	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad y valor monetario de fondos concursables para investigación</li> <li>• Cantidad de enfermos atendidos mediante equipamiento o subsidios para tratamiento médico</li> <li>• Cantidad de enfermos atendidos en las instalaciones de la organización</li> <li>• Packs de información provistos a los enfermos y sus familiares</li> <li>• Horas de voluntariado provistas para la asistencia de los enfermos y sus familiares</li> <li>• Cantidad de contactos con el regulador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultados de estudios de investigación financiados por la organización (Ej. cambios en el enfoque de tratamiento)</li> <li>• Prevalencia u ocurrencia de la enfermedad</li> <li>• Cambios en la legislación o regulación (provisión de financiamiento, investigación o instalaciones)</li> </ul>
Organización de superación de la pobreza – asistencia a personas en situación de pobreza / calle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de camas disponibles</li> <li>• Cantidad de personas a las que se prestó cobijo</li> <li>• Cantidad de raciones de comida entregadas</li> <li>• Valor de la vestimenta entregada</li> <li>• Cantidad de familias apoyadas con alimentación o vestimenta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de noches- cama provistas en relación con la cantidad de noches – cama disponibles</li> <li>• Cantidad de personas en situación de calle en la comunidad</li> <li>• Cantidad de personas que se han mudado a un alojamiento definitivo</li> </ul>
Organización de promoción y desarrollo del deporte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de eventos de promoción realizados</li> <li>• Cantidad de kits de promoción distribuidos</li> <li>• Cobertura de prensa</li> <li>• Cantidad de contactos con políticos nacionales o regionales relevantes</li> <li>• Cantidad de “clínicas de coaching” realizadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de nuevos participantes reclutados</li> <li>• Aumento en la cantidad de participantes</li> <li>• Nuevas instalaciones disponibles o financiadas</li> </ul>
Organización de promoción del empleo para personas vulnerables/en situación de pobreza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de personas que encontraron empleo durante el año</li> <li>• Cantidad de personas apoyadas en emprendimiento durante el año</li> <li>• Horas de capacitación proporcionadas durante el año</li> <li>• Cantidad de personas que encontraron empleo y lo perdieron antes de un año/seis meses/tres meses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emprendedores apoyados que mantienen sus negocios después de uno/dos/tres años</li> <li>• Aumento del ingreso familiar producto del empleo / emprendimiento</li> </ul>

<sup>2</sup> Enhancing not-for-profit annual and financial reporting. Best practice reporting - March 2011. The Institute of Chartered Accountants in Australia.